

Estrategia comunicativa Campaña: “En-torno a tu salud mental – Comuna 16” la cual apunta E3La



Imagen propia de la E.S.E.

1. Objetivo general

Establecer una estrategia comunicativa en conjunto con la comunidad para Fortalecer la sensibilización, visibilización y apropiación comunitaria de las acciones de promoción del bienestar y la salud mental en la comuna 16, mediante el uso de canales digitales institucionales y elementos comunicativos físicos, en el marco del presupuesto participativo del componente de salud mental.

2. Objetivos específicos

- Difundir las acciones de bienestar y capacitación comunitaria en salud mental desarrolladas por la Red de Salud del Suroriente E.S.E.
- Promover la participación activa de la comunidad en espacios de formación y cuidado de la salud mental.
- Reforzar el reconocimiento de la campaña “En-torno a tu salud mental” como una iniciativa territorial de promoción y prevención.
- Apoyar los procesos de educación comunitaria mediante elementos comunicativos físicos entregados en el territorio.

3. Público objetivo

- Comunidad general de la comuna 16.
- Líderes y lideresas comunitarias.
- Participantes de procesos de capacitación en salud mental.
- Actores sociales vinculados a los proyectos de presupuesto participativo.

4. Mensajes clave

- “Mente sana, vida plena: cuidar tu salud mental es una prioridad.”
- “En-torno a tu salud mental: juntos construimos bienestar en la comuna 16.”

5. Acciones comunicativas ejecutadas

5.1. Comunicación digital

- Publicación de piezas gráficas y audiovisuales en las redes sociales institucionales de la Red de Salud del Suroriente E.S.E.
- Difusión de contenidos relacionados con:
 - Acciones de bienestar en salud mental.
 - Convocatorias a capacitaciones comunitarias.
 - Mensajes de promoción del cuidado de la salud mental.
- Uso de identidad visual de la campaña “En-torno a tu salud mental”, garantizando coherencia gráfica e institucional.

5.2. Comunicación comunitaria y presencial

- Entrega y uso de elementos comunicativos financiados a través del contrato de presupuesto participativo del componente de salud mental, tales como:
 - Bolsas ecológicas institucionales.
 - Cuadernos.
 - Camisas alusivas a la campaña “En-torno a tu salud mental – comuna 16”.
- Estos elementos fueron utilizados como herramientas de apoyo en actividades comunitarias, capacitaciones y encuentros, facilitando la recordación del mensaje y el posicionamiento de la estrategia en el territorio.

6. Canales utilizados

- Redes sociales institucionales de la Red de Salud del Suroriente E.S.E.
- Espacios comunitarios de capacitación y encuentro.
- Actividades presenciales desarrolladas en la comuna 16.

7. Resultados esperados / alcanzados

- Mayor visibilización de las acciones de salud mental en la comuna 16.
- Incremento en la participación comunitaria en espacios de capacitación y bienestar.
- Reconocimiento de la campaña “En-torno a tu salud mental” como una estrategia territorial de promoción de la salud mental.
- Apropiación de los mensajes de cuidado y prevención por parte de la comunidad.

8. Enfoque transversal

La estrategia comunicativa se desarrolló bajo un enfoque de:

- Promoción de la salud mental.
- Participación social en salud.
- Corresponsabilidad comunitaria.